

Inhalt/Contents

	Editorial	9
	Zu diesem Buch	13
1. Teil: Methodischer Ansatz für eine Zeitungsstatistik in Europa		
<i>Beate Schneider und Walter J. Schütz</i>	Ziele und Instrumente des Forschungsvorhabens „Europäische Pressemärkte“ The „European Press Markets“ Research Project (Summary)	19 30
	Erhebungsbogen zur Erfassung relevanter Merkmale der Zeitungsstatistik	33
	Anhang: Begriffserläuterungen Explanation of the Terms Used in the „European Press Markets“ Project	58 61
	Zeitungsstatistik von 14 europäischen Ländern im Vergleich / Comparative Statistics on Newspapers in 14 European Countries Anmerkungen / Notes	67 84
<i>Dieter Stürzebecher</i>	Europäische Pressemärkte – Grundlagen und Statistik des Zeitungswesens	95
2. Teil: Presse im zusammenwachsenden Europa		
<i>Hanns Peter Nehl</i>	Europäische Pressemärkte im Lichte des EG-Wettbewerbsrechts European Press Markets and EC Competition Law (Summary)	115 127
<i>Josef Seethaler</i>	Vergleichende Ansätze in der Erforschung der europäischen Pressemärkte: Ein Literaturbericht Comparative Approaches in Researching European Press Markets: A Literature Report (Summary)	129 163
3. Teil: Statistik nationaler Pressemärkte in Europa		
<i>Guido Ros</i>	Belgien / Belgium Probleme einer vergleichenden Zeitungsstatistik Problems with Comparative Newspaper Statistics (Summary)	167 179

<i>Minka Zlateva und Petranka Fileva</i>	Bulgarien / Bulgaria	
	Fragen der Kategorienbildung bei der statistischen Analyse des Zeitungsmarktes	181
	Forming Categories for the Statistical Analysis of the Newspaper Market (Summary)	193
<i>Walter J. Schütz</i>	Deutschland / Germany	
	Von der Katalogauszählung über die Fragebogenauswertung zur Stichtagssammlung	195
	From Analysing and Evaluating Questionnaires to Instantaneous Surveys: Categories of Newspaper Statistics (Summary)	211
<i>Epp Lauk</i>	Estonia / Estland	
	Some Reflections on Comparability of Newspaper Markets	213
	Überlegungen zur Vergleichbarkeit von Zeitungsmärkten (Summary)	221
<i>Ragnar Karlsson</i>	Iceland / Island	
	Mapping the Newspaper Market 1980-2003	223
	Strukturen des Zeitungsmarktes 1980-2003 (Zusammenfassung)	263
<i>Genovaitė Burneikienė</i>	Litauen / Lithuania	
	Entwicklung und Stand des Pressewesens	265
	The Development of the Press and its Current Condition (Summary)	269
<i>Piet Bakker</i>	Netherlands / Niederlande	
	National und Regional Newspapers in Competitive Markets	271
	Nationale und regionale Zeitungen im Wettbewerb (Zusammenfassung)	280
<i>Gabriele Melischek, Josef Seethaler und Katja Skodacsek</i>	Österreich / Austria	
	Die Zeitungsstichtagserhebung im Kontext einer Analyse der Marktstrukturen	281
	The Instantaneous Survey of Newspaper as Part of an Analysis of Market Structure (Summary)	326
<i>Marek Jachimowski und Ilza Kowol</i>	Polen / Poland	
	Aufbruch in einen liberalen Zeitungsmarkt	327
	Anhang: Tageszeitungen in Polen 1998/99	332
	Towards a Liberal Newspaper Market (Summary)	336

	Russland / Russia	
<i>Galina Woronenkowa</i>	Zeitungsmarkt 1999-2003: Quo vadis?	339
	Anhang: Strukturwandel der Massenmedien Russlands (1985-1996)	350
	The Newspaper Market 1999-2003: Quo Vadis? (Summary)	355
	Serbia / Serbien	
<i>Mirosljub Radojkovic</i>	National Developments and European Statistical Standards	357
	Nationale Entwicklungen und europäische statistische Standards (Zusammenfassung)	365
	Slowakei / Slovakia	
<i>Samuel Brečka</i>	Mediensystem im Umbruch	367
	A Media System in Transition (Summary)	379

